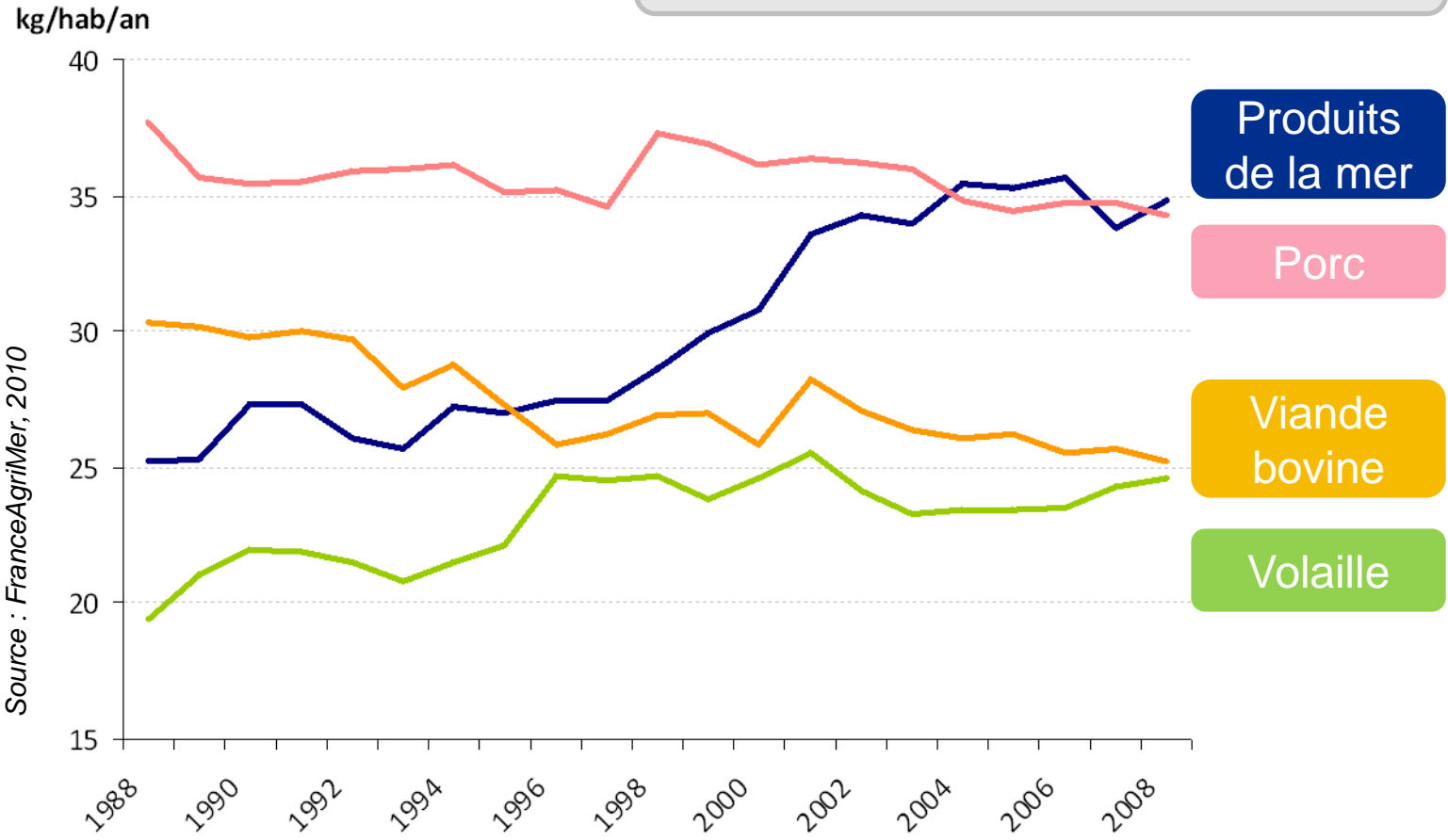


# Du bateau à l'assiette, comment mieux valoriser les produits de la mer bretons ?

---

**Nouvelles tendances de consommation :  
quel sera le produit de la mer de demain ?**

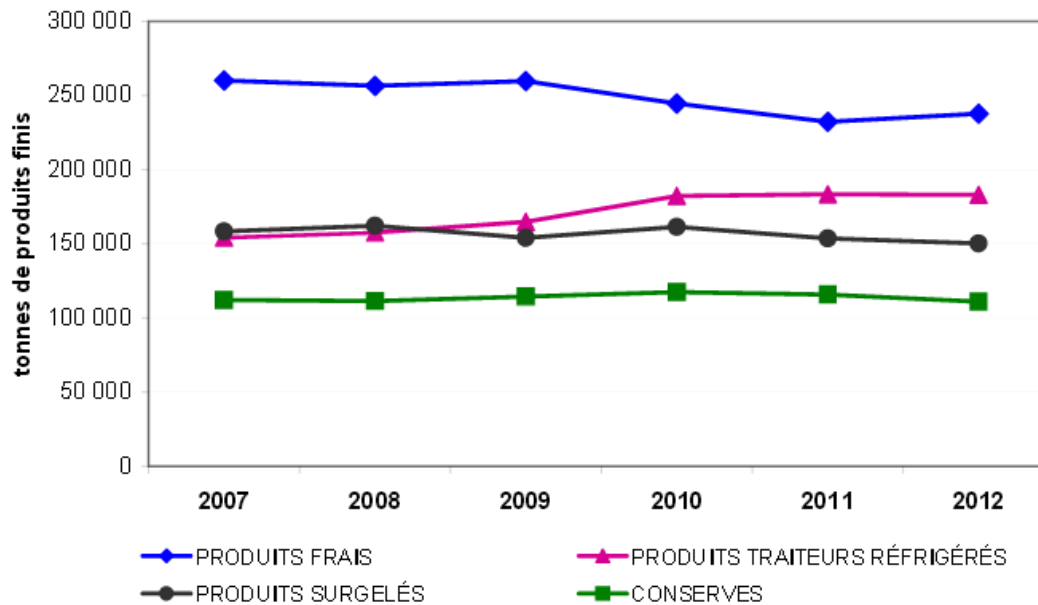
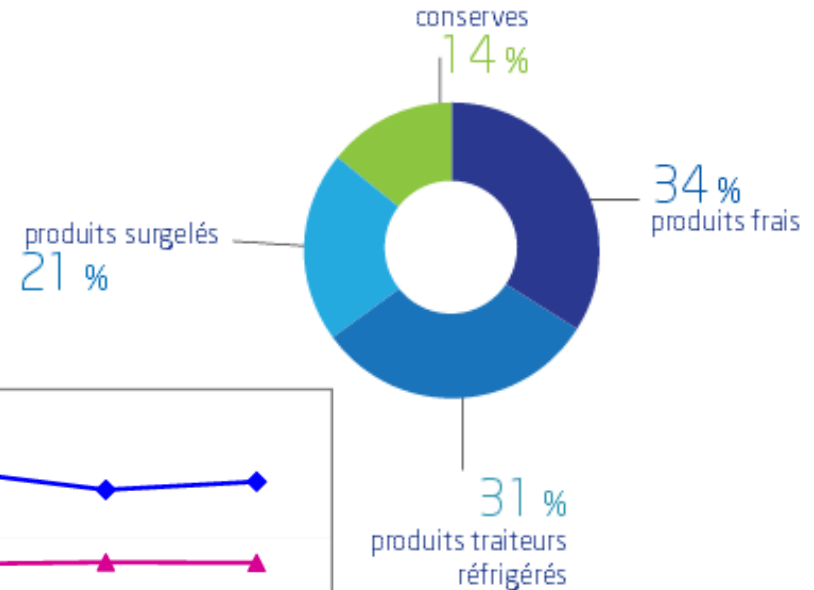
## Viande ou poisson ?



Consommation des produits de la mer en 2012 :  
36 kg/hab/an

Le traiteur réfrigéré prend le pas sur les produits frais

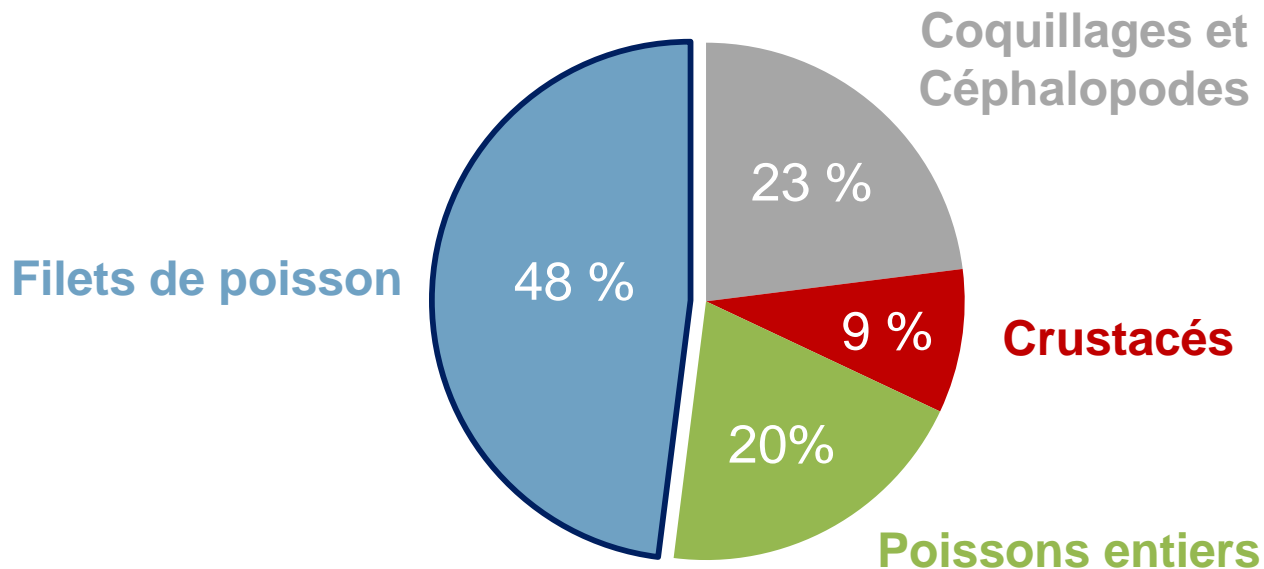
## La part du frais dans les achats de produits de la mer



Source : FranceAgriMer, 2012

## Tendances de consommation

Quels produits de la mer frais sont consommés ?



Le filet de poisson, un moyen pratique d'aborder les produits frais

Source : France AgriMer, 2013

### Problématique

- ✓ Population de consommateurs de produits de la mer frais vieillissante
- ✓ Perte de la connaissance des produits frais chez les jeunes consommateurs
- ✓ Naissance de freins à la consommation
  - Achat (choix des produits)
  - Cuisine (cuisson, préparation...)
- ✓ Les produits de la mer frais perdent des parts de marché



Décalage entre les produits de la mer frais et les nouvelles habitudes de consommation

## COGÉPÊCHE

### PHASE 1

Identification des attentes des consommateurs

### PHASE 3

Comment adapter l'offre des produits de la mer frais aux nouvelles habitudes de consommation, aux nouvelles cibles ?

# Des changements d'habitudes de consommation générale

## Le consommateur actuel



- Part du budget de l'alimentation en baisse
- Le prix devient un critère de choix capital



- L'alimentation comme source de plus value pour la santé



- Naissance d'une conscience environnementale
- Remise en question du modèle de consommation



- Déstructuration des repas, essor du nomadisme
- Besoin de plus de praticité



- Accès immédiat et permanent à une information abondante

## Les attentes des consommateurs vis-à-vis des produits de la mer

### PLAISIR

- Recherche de gastronomie au quotidien
- Recherche du plaisir de cuisiner, sans contraintes

### SECURITÉ

- Besoin d'une information claire, comparable
- Besoin de garanties

### ÉTHIQUE

- Intègre la notion de consommation responsable dans ses achats

### PRATICITÉ

- Facilité d'usage des produits
- Demande de produits adaptés à la prise de repas nomades

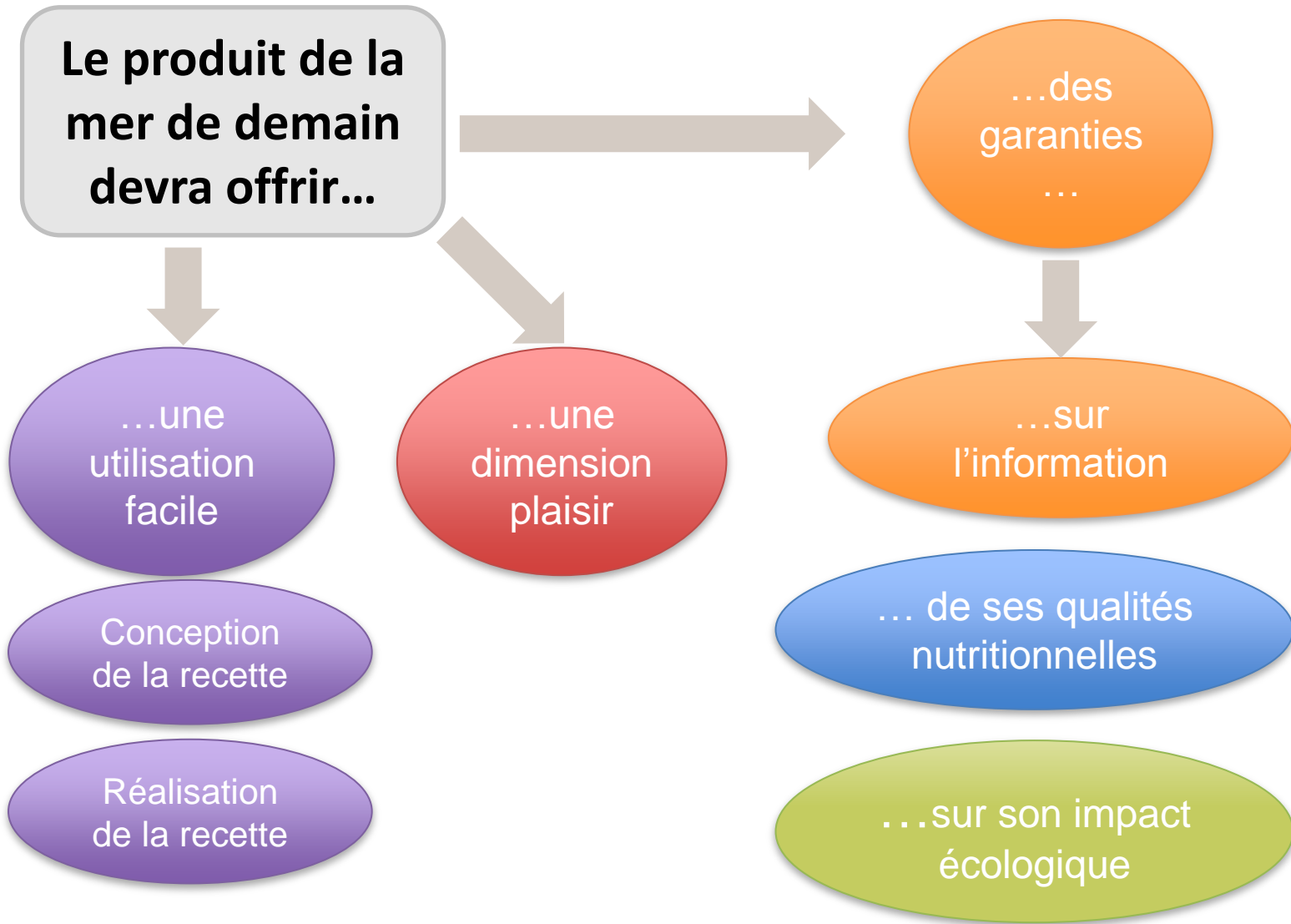
### SANTÉ NUTRITION

- Demande de produits plus naturels, moins transformés
- Bénéfices pour la santé

Source : Cogépêche, 2009



# Les attentes des consommateurs



Source : Cogépêche, 2013

# Les journées professionnelles de Rennes 1<sup>ère</sup> édition

PROJET COGÉPÊCHE

## Merci de votre attention



20.11.2013

Normapêche  
bretagne

AGRO  
CAMPUS  
OUEST

pôle halieutique