



Journée du millième Halieute
Vendredi 16 septembre 2016
Pôle halieutique, AGRO CAMPUS OUEST



● 1970-2050 ●
quatre fois vingt ans pour l'halieutique



Jean-Michel AUDRAIN
Dir. Agro. de Bureau Veritas France
DG de Oceanic Développement

Notre activité en secteur Pêche et Aquaculture

Expertise secteur de la pêche

Etudes, Assistance Technique et Observation en mer (35 pers)

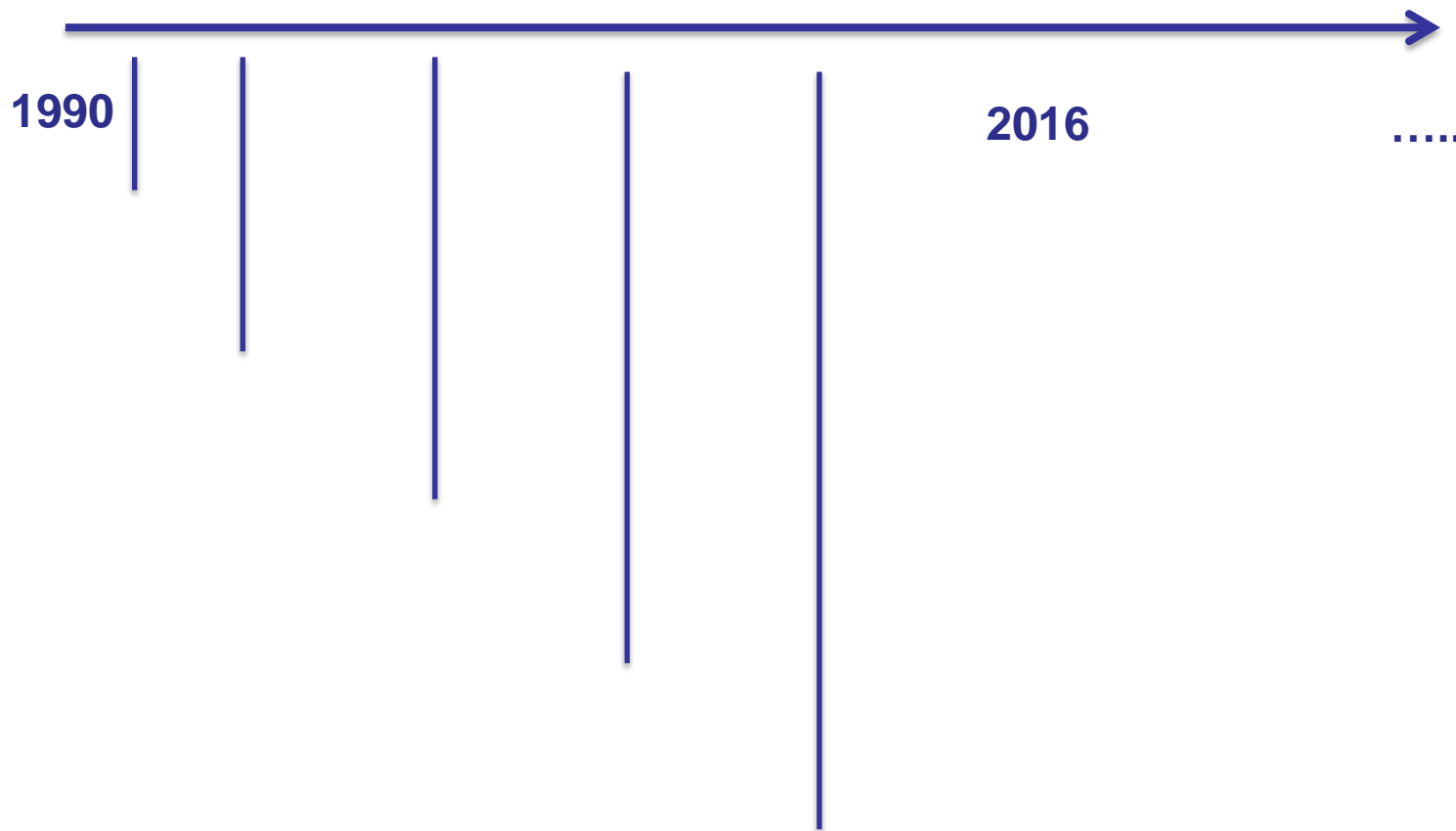


Agréage, Inspection, Audit et Certification

Bureau de contrôle et de certification (30 pers)



Du poisson à haute valeur commerciale et environnementale

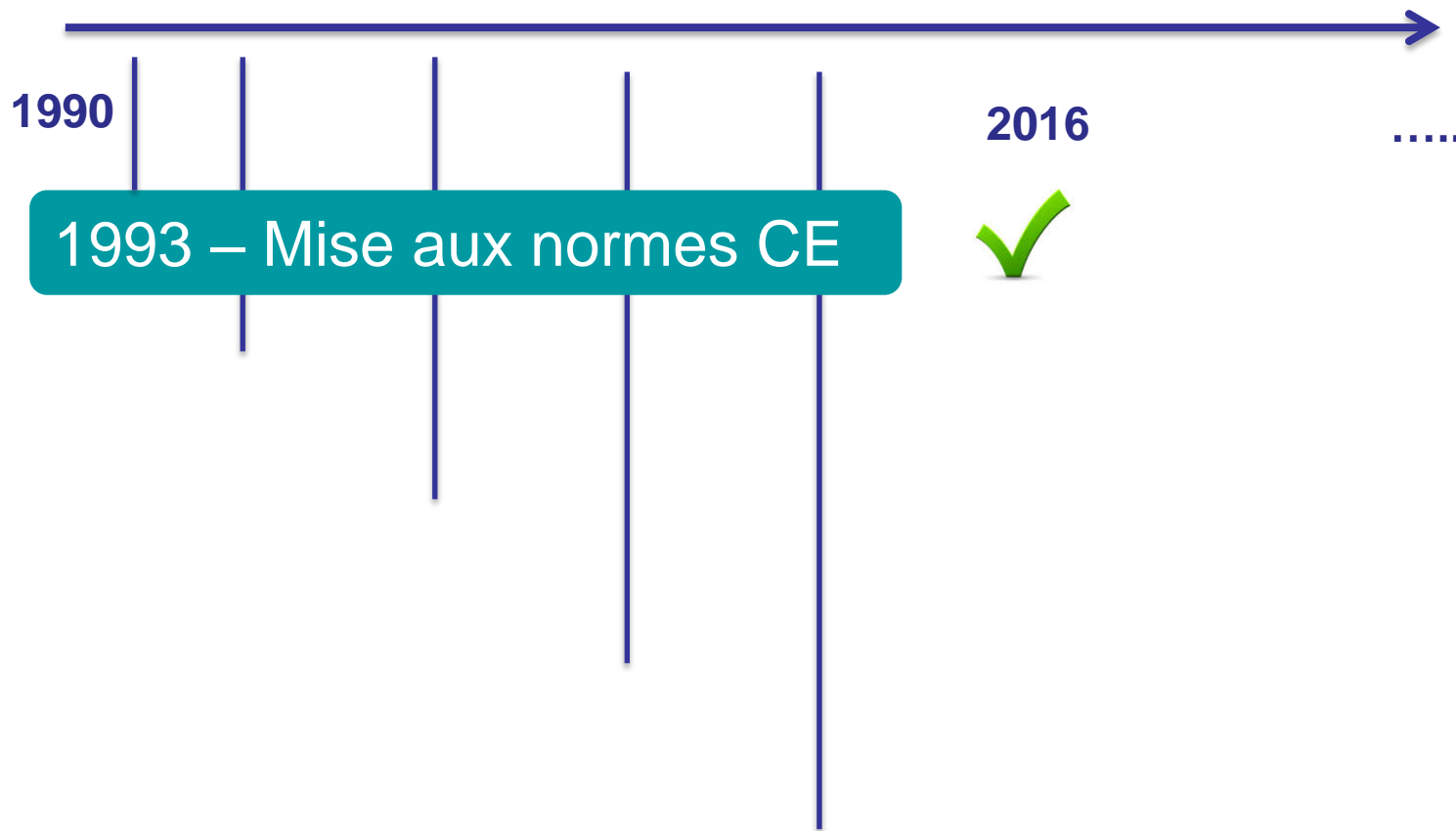


1993 – Mise aux normes CE



- ✓ Directive 91/493/CEE du Conseil, du 22 juillet 1991, fixant les règles sanitaires régissant la production et la mise sur le marché des produits de la pêche
- ✓ Hygiène à terre (criée , mareyage, ...),
- ✓ Dossier d'Agrément CE,
- ✓ Méthode HACCP
- ✓ Remise aux consommateurs ; Arrêté JORF du 9 mai 95 – Responsabilisation du point de vente

Du poisson à haute valeur commerciale et environnementale



1995 – Fraîcheur et Qualité

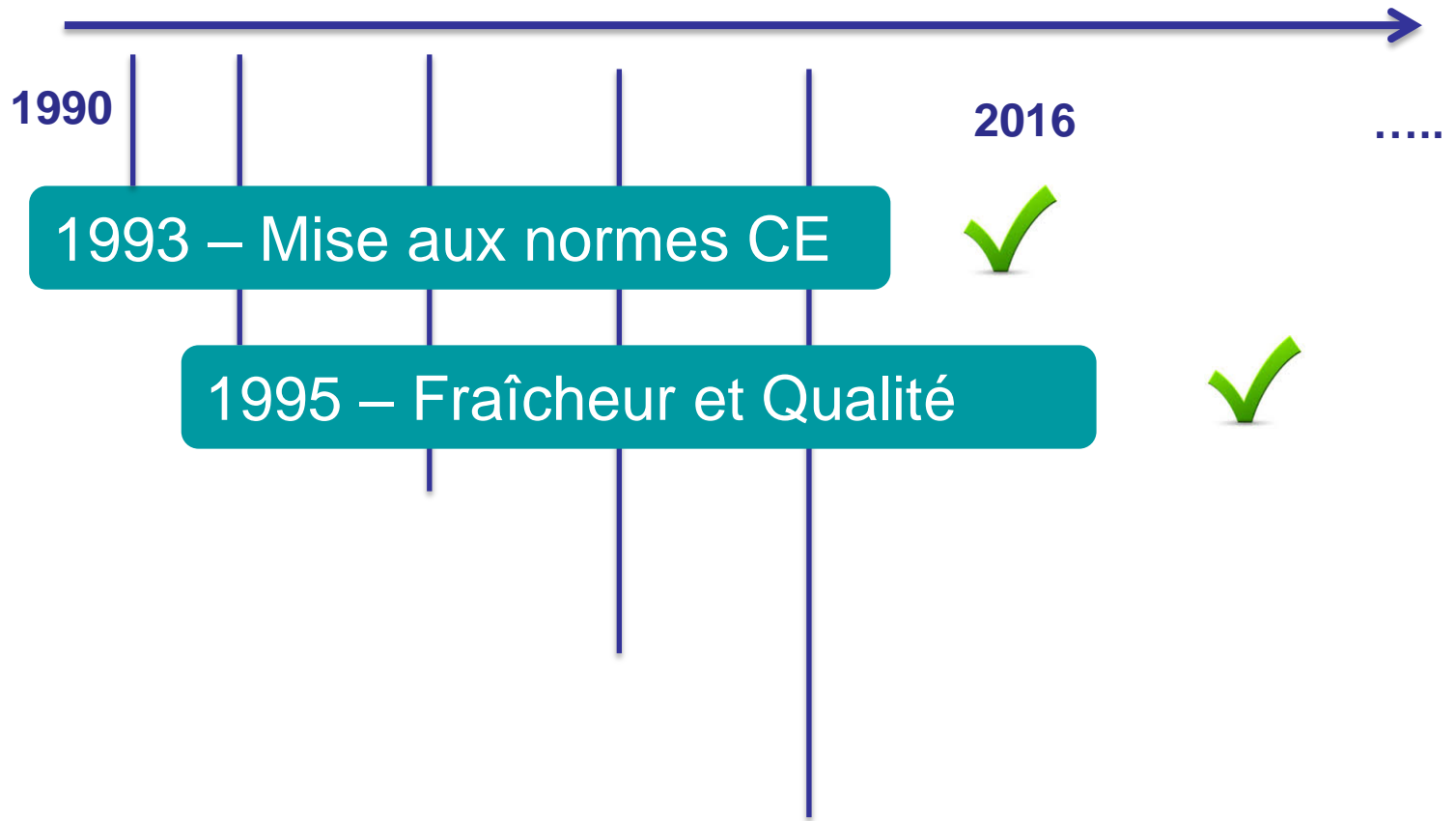
Une des réponses à la Crise de la pêche

Ah mon gars ! Un poisson frais, c'est un poisson qui n'a jamais vu la glace !



- ✓ Normes communes de commercialisation / Reg (CE) No 2406/96
- ✓ Extra, A, B..... A+, A-....., Calibre, Sensoriel, Chaîne du froid
- ✓ Marques collectives (régionales)
- ✓ Projet / idée de label « bleu » du FIOM

Du poisson à haute valeur commerciale et environnementale



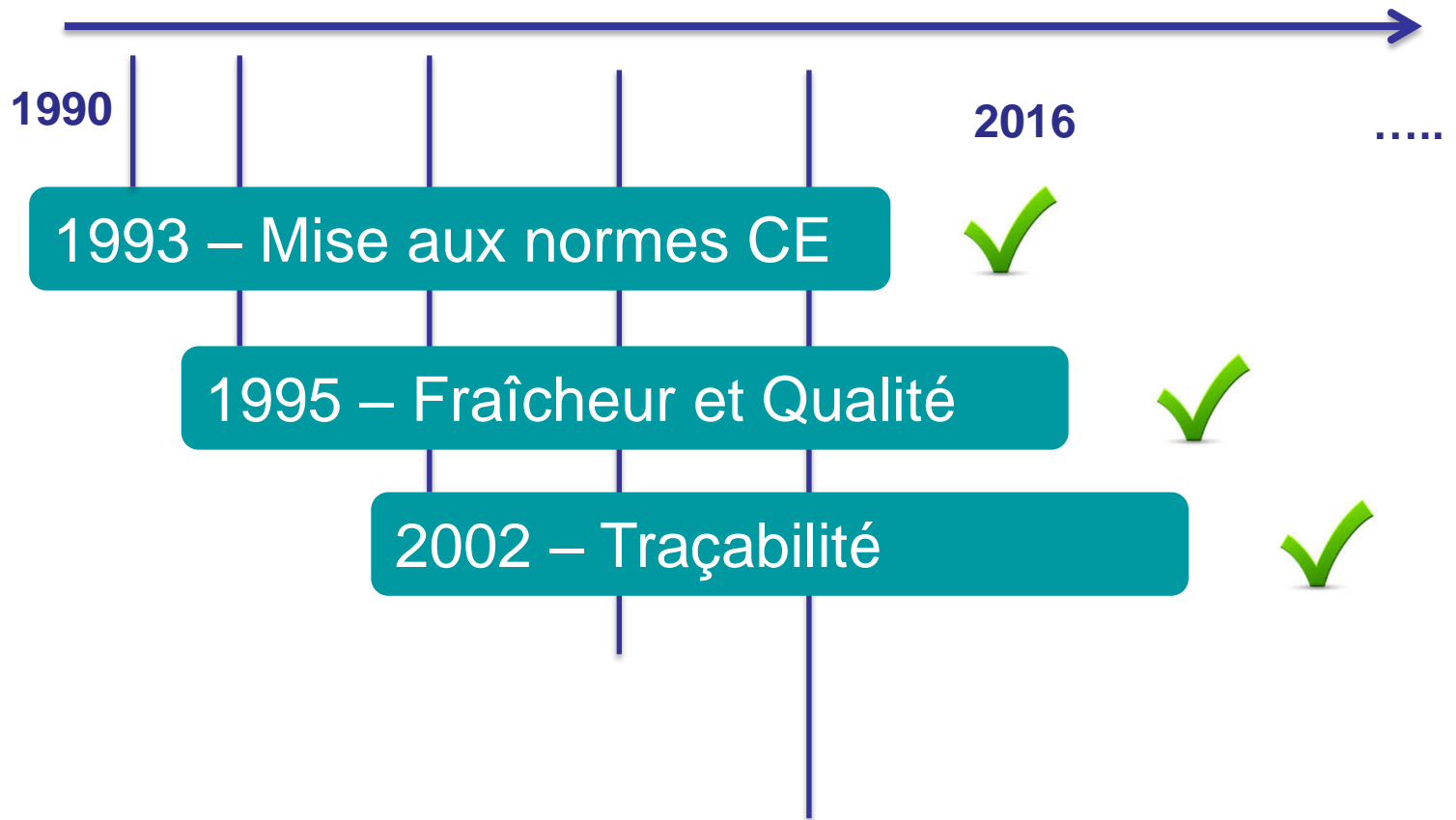
2000 – Traçabilité

Une prise en main par l'aval
de la filière (GMS et autre
grands donneurs d'ordre) =
Les Démarches Filières



- ✓ Vache folle – Farine animale (fin 90 – Début 00)
- ✓ Généralisation à toute filière – Règlement 178/2002 – Système complet de traçabilité pour les denrées alimentaires et les aliments du bétail
- ✓ Lot en criée / exploitation des log-book
- ✓ Cahier d'élevage en aquaculture (Pisci. et Conch.)

Du poisson à haute valeur commerciale et environnementale

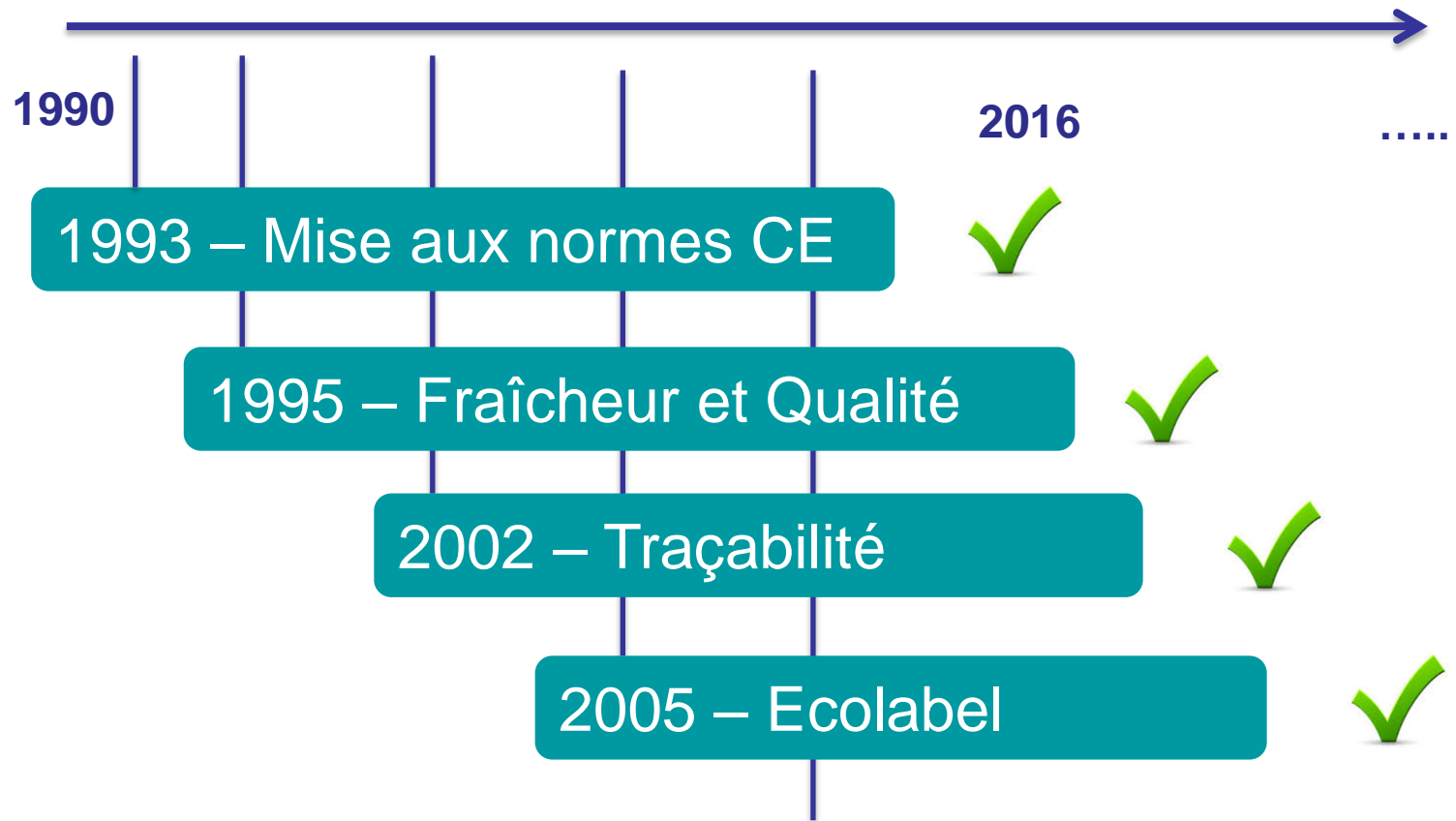


2005 – Ecolabel



- ✓ Fort développement du MSC en France et dans le monde
- ✓ Marque collective « Pêcheurs Responsables » 2009
- ✓ Ecolabel français des produits de la pêche maritime (2011) – A la traine

Du poisson à haute valeur commerciale et environnementale

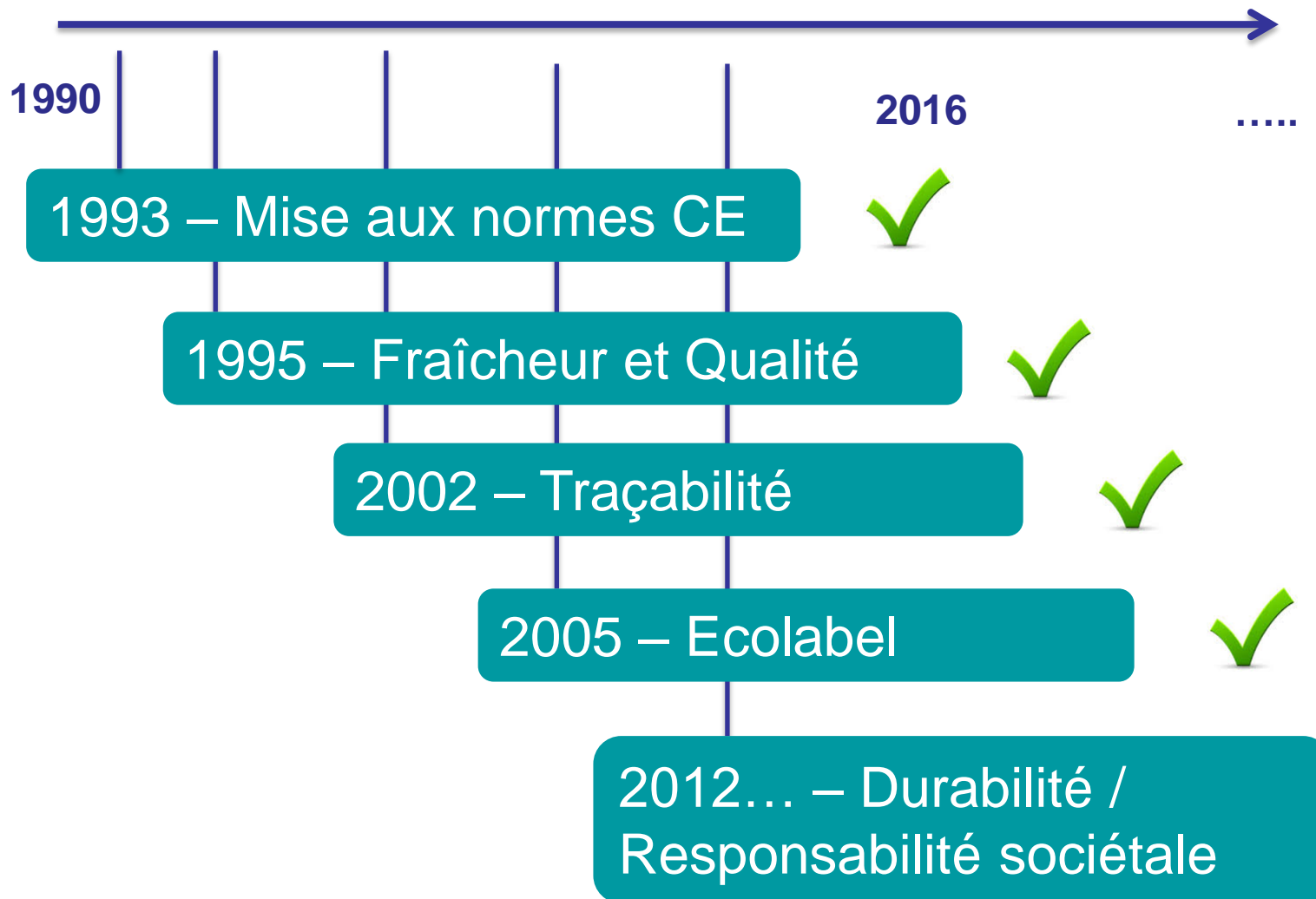


2012... – Durabilité / Responsabilité sociétale

- ✓ Pêche responsable, Sélectivité, Obligation de débarque, sans DCP, Pêche illicite, ...
- ✓ Observateurs à bord, caméra, ...
- ✓ Le retour des « Sans » : sans OGM, sans antibiotique, sans pesticide, sans gluten, ...
- ✓ DD – Ethique, social, conditions à bord ...

Le consommateur citoyen

Du poisson à haute valeur commerciale et environnementale



25 ans de mutation / de changement

- ✓ Des changements profonds
- ✓ Des changements rapides - 1 génération Seulement

- ✓ Aujourd'hui , si défaillance en hygiène, qualité, traçabilité, fraîcheur... , pas de vente
 - considérés comme une demande consommateur de niveau 1 – Fondamentaux

- ✓ Aval (distributeur..) de la filière très fortement présent

- ✓ Le consommateur est un sachant

- ✓ ONG

2016 - 2050 – Quelques perspectives

✓ Nouvelle technologie

- ✓ Information sur le poisson / origine, technique, pratiques de pêche
- ✓ Information rapide / Zapping du consommateur / QR Code

✓ Mieux vendre « sans label » et / ou mieux acheter

- ✓ Le label est une garantie pour l'acheteur (pas une garantie de vendre)
- ✓ Sourcing responsable

✓ Adaptation au grand écart entre les différents types de consommation type « Food truck » et « slow food »

✓ Epées de Damoclès

- ✓ Pêche : social à bord, pêche illicite, surexploitation,
- ✓ Aqua : Antibiotiques, pesticides, OGM, social,



Se méfier des témoins

Bon vent
Merci de votre attention

