



Diplôme : d'ingénieur de l'institut national supérieur des sciences agronomiques, agroalimentaires, horticoles et du paysage

Spécialité : Ingénieur agronome

Spécialisation / option : Sciences halieutiques et aquacoles (Aquaculture)

Enseignant référent : Catherine Guérin

Auteur(s) : Bastien Bonvalet

Date de naissance* : 04/09/93

Organisme d'accueil : Carrefour siège de Massy

Adresse : 95 avenue de Paris 91300 Massy

Nb pages : 40

Annexe(s) : 55

Maître de stage : Bérengère Dudognon, responsable Qualité

Année de soutenance : 2018

Titre français : Sécurisation des approvisionnements de crevettes d'élevage chez Carrefour

Titre anglais : Securing supplies of farmed shrimp for the french retailer Carrefour.

Résumé :

Le marché de la crevette en France représentait 110 000t en 2017 dont 90% étaient des crevettes tropicales issues majoritairement d'élevage. Du fait de son essor rapide au milieu des années 80 dans les pays en développement (Amérique Latine et Asie principalement), la crevetteculture présente des problèmes environnementaux, sociaux et sanitaires. La grande distribution représente le circuit de commercialisation principal de ce crustacé en France. Carrefour souhaite aujourd'hui apporter plus de garantie sur ce produit, à un consommateur de plus en plus concerné par ces questions de durabilité. La présente étude, propose une stratégie pour consolider la politique d'approvisionnement des crevettes d'élevage chez Carrefour. Cette politique doit être adaptée en fonction du degré de responsabilité de l'enseigne sur les produits. L'étude s'articule en trois axes : une analyse comparative des certifications majeures d'élevage de crevettes susceptibles d'apporter plus de garanties sur cette production lointaine – une enquête auprès des fournisseurs de crevettes sur la part de leurs approvisionnements déjà écolabellisée qui démontre que les volumes disponibles sont suffisant pour alimenter une offre cœur de marché – enfin une étude consommateur sur la crevette et sur les écolabels aquacoles. Ces différents résultats nous permettent de proposer des pistes d'améliorations pour sécuriser les approvisionnements de crevettes d'élevage. La nouvelle politique proposée permettrait à l'enseigne de se prémunir d'une éventuelle menace médiatique sur la crevette.

Abstract :

The shrimp market in France represented 110 000 Mt in 2017 of which 90% were tropical shrimps mainly from aquaculture. Due to its rapid growth during the middle of the 80's in developing countries (Latino America and Asia mostly) the farmed shrimp causes environmental, social and sanitary issues. The mass retail is the main way to market this crustacean in France. Today, Carrefour would like to bring more guarantees about this product to consumers that are more concerned about these questions of sustainability. This study provides a strategy to enhance the supply policy of farmed shrimp. The latter must be adapted with the levels of responsibility that Carrefour has on the products. The study is divided into three parts: a comparative analysis of the major certifications of aquaculture that are likely to bring more guarantees about this faraway farming – an inquiry into shrimp suppliers about the proportion of their supplies already certified that show the quantities available are enough to provide the market core – last a consumer study on shrimp and the farmed seafood ecolabels. All these results allow us to suggest way to improve and consolidate the supplies of shrimp farmed. The new policy proposed would allow the retailer to protect itself of a potential media threat about shrimp.

Mots-clés : crevette, élevage, certification, approvisionnement, Carrefour, grande distribution

Key Words: shrimp, seafood farmed, certification, supply, Carrefour, retail

* Élément qui permet d'enregistrer les notices auteurs dans le catalogue des bibliothèques universitaires.