



# Cogépêche

## Phase 3

**Cogépêche** • Pêcher, vendre, acheter et consommer mieux

### Finalité

Proposer des orientations nouvelles pour concilier les comportements et les attentes des consommateurs avec les contraintes des distributeurs et les pratiques des différents acteurs de la filière pêche.

### Phase 3

**Objectif** : proposer des innovations produit et marchés, issues des résultats des 2 premières phases, applicables aux circuits de distribution spécialisés et non spécialisés. Ce projet s'achèvera également sur la mise en place d'outils de formation aux professionnels de la filière pêche.

### Equipe

Normapêche Bretagne : représentant l'ensemble des maillons de la filière pêche en Bretagne, porteur du projet (I. Letellier).

Cellule Etudes et Transfert Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST : en charge de la réalisation du projet (S. Guoin, M. Lesueur, A. Moussaddykine, D. Fasquel, A. Vidie).

## 1. Analyse des concepts d'innovation des produits de la mer

### Objectif

Proposer des tendances et des pistes de réflexion pour des innovations produits.

### Actions prévues

L'analyse du positionnement des innovations « produits de la mer » 2012 aboutira à la publication d'un catalogue à l'attention des professionnels de la filière. Ces travaux permettront d'avancer de nouvelles idées pour conceptualiser les produits de la mer frais de demain.

## 2. Reconceptualisation de l'univers des produits de la mer

### Objectif

Proposer des nouveaux schémas d'implantation des produits de la mer frais et ainsi imaginer l'univers des produits de la mer de demain.

### Actions prévues

Des ateliers de réflexion regroupant des représentants de chaque maillon de la filière seront organisés à l'échelle de la Bretagne. Ces ateliers aboutiront à la création de nouveaux plans d'implantation des produits de la mer.

### Implication des professionnels

Les adhérents de Normapêche Bretagne ainsi que d'autres professionnels seront sollicités pour participer à la création des innovations produits et concepts sous la forme de groupes de travail. L'objectif est de profiter de l'expertise de chacun afin de susciter une réflexion globale à l'échelle de la filière bretonne.

### 3. Propositions d'outils de valorisation des produits de la mer

#### Objectif

Valoriser les résultats de Cogépêche sous forme d'outils destinés aux professionnels de la filière.

#### Actions prévues

Le travail consistera à proposer aux professionnels des outils de valorisation des produits de la mer, tels que des fiches techniques et des modules de formation.

#### Fiche d'identité

- Porteur du projet : Normapêche Bretagne
- Partenaire scientifique : AGROCAMPUS OUEST
- Durée : 37 mois (décembre 2010 à décembre 2013)
- Zone géographique de l'étude : Bretagne
- Projet labellisé Pôle Mer Bretagne
- Financement : Région Bretagne, FranceAgriMer

#### Partenaires

- Normapêche Bretagne
  - > Association Pesca
  - > OPOB
  - > Moulin de Loctudy
  - > SA Le Venec
  - > Fipêche
  - > Océalliance
  - > Syndicats des poissonniers
  - > Leclerc Concarneau
  - > Scamer
- COBRENORD
- PMA
- AGROCAMPUS OUEST

#### Résultats

Les rapports et communications sont disponibles sur le site du Pôle Halieutique d'AGROCAMPUS OUEST : <http://halieutique.agrocampus-ouest.fr/>  
 Rubrique Etudes et Transfert - Cogépêche

#### Contacts

Anne Vidie • [anne.vidie@agrocampus-ouest.fr](mailto:anne.vidie@agrocampus-ouest.fr) • 02.23.48.55.30  
 Isabelle Letellier • [isabelle.normapeche@orange.fr](mailto:isabelle.normapeche@orange.fr) • 02.97.37.94.99