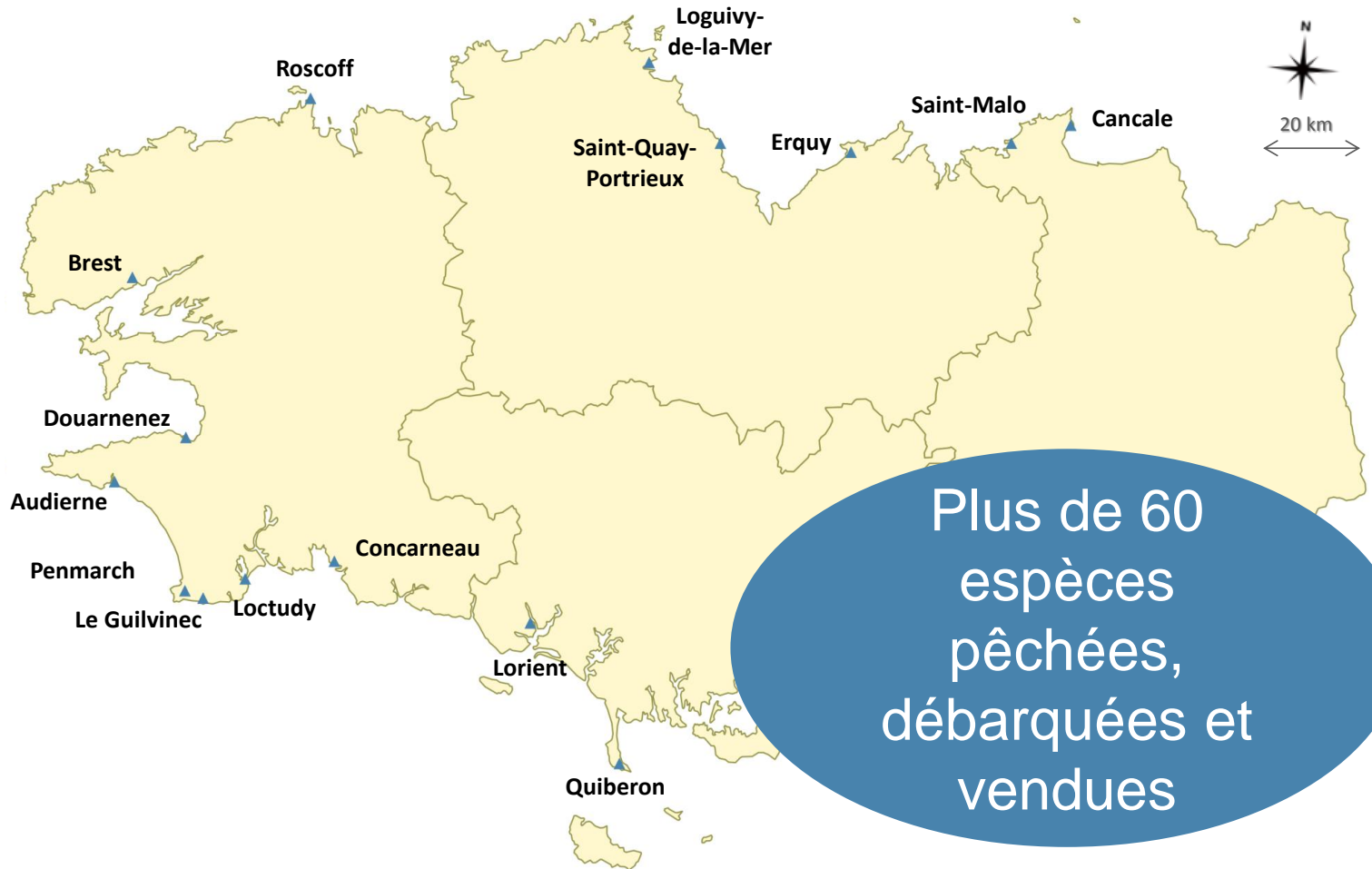


Du bateau à l'assiette, comment mieux valoriser les produits de la mer bretons ?

Comment valoriser la diversité et
la saisonnalité des espèces
débarquées en Bretagne ?

Diversité des espèces débarquées en Bretagne

✓ En 2012, dans les 14 halles à marée bretonnes

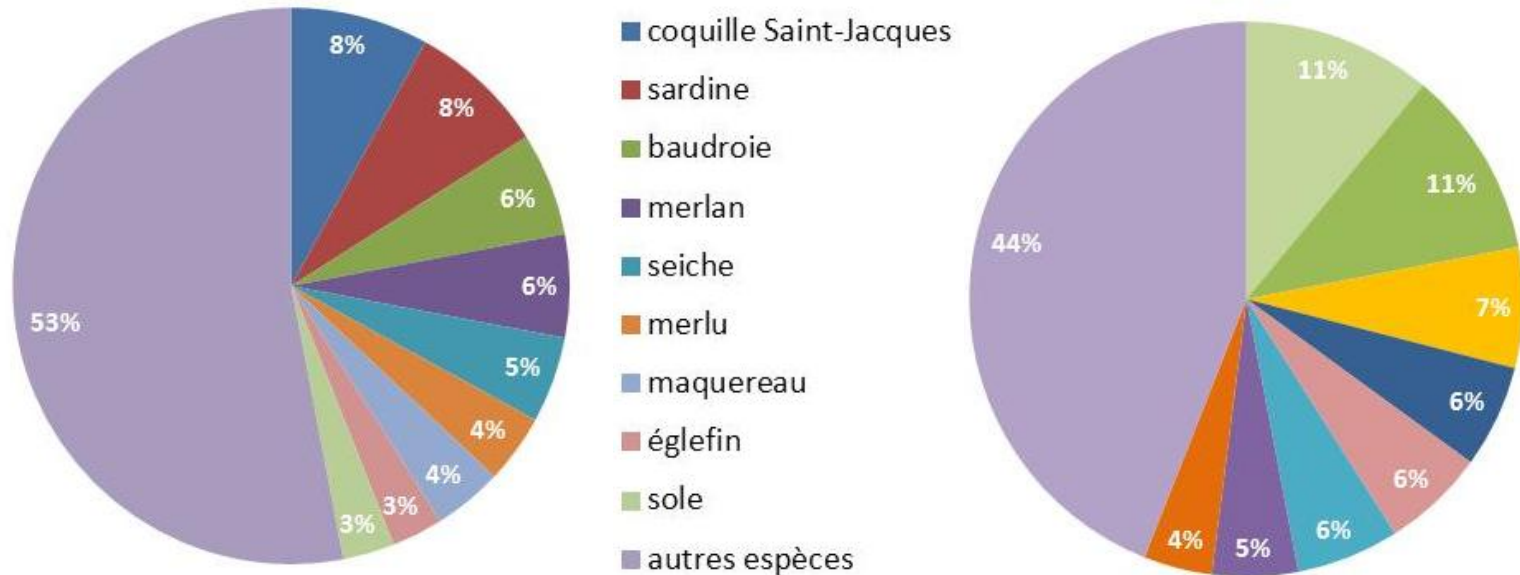


Source : FranceAgriMer, 2013

Diversité des espèces débarquées en Bretagne

Comment valoriser la diversité et la saisonnalité des espèces bretonnes ?

- ✓ Aucune espèce n'est majoritaire dans les débarquements ...



... ni en volume ...

... ni en valeur.

Source : FranceAgriMer, 2013

- ✓ Espèces exploitées pas toujours présentes sur les mêmes zones, caractéristiques de répartition ou migration qui varient sur l'année (cycles, rythmes biologiques)
 - SAISONNALITÉ DE RESSOURCE

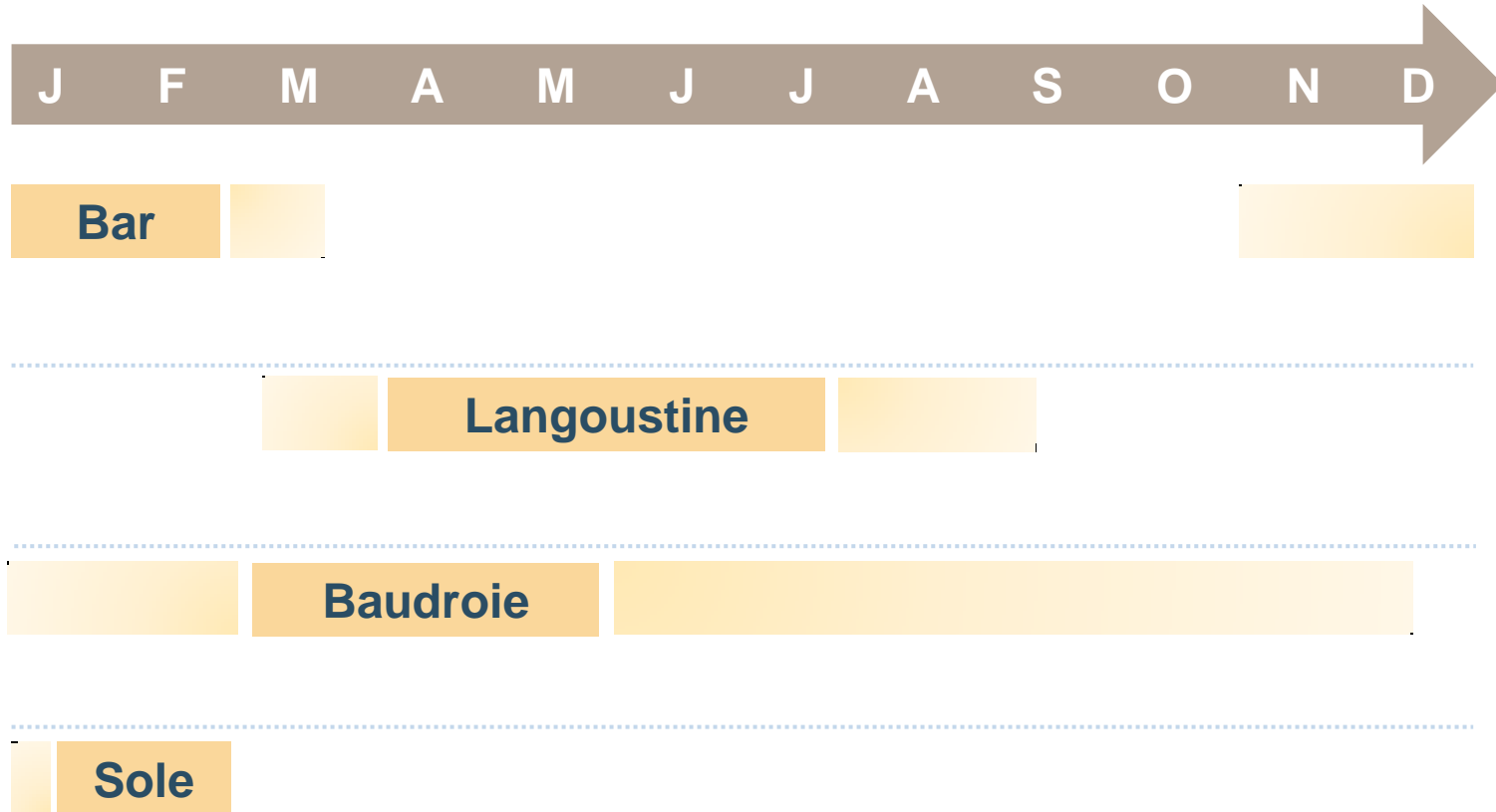
- ✓ Exploitation de certaines espèces soumises à des réglementations
 - SAISONNALITÉ DE PRODUCTION

- ✓ Ces saisonnalités ne coïncident pas toujours

Espèces sauvages : pics de production

Saisonnalité des espèces bretonnes

- ✓ Exemples de pics de **Production** pour certaines espèces



Production plus ou moins concentrée sur l'année

Source : FranceAgriMer, 2012

CONSTAT

La Bretagne présente une réelle richesse en termes d'espèces débarquées

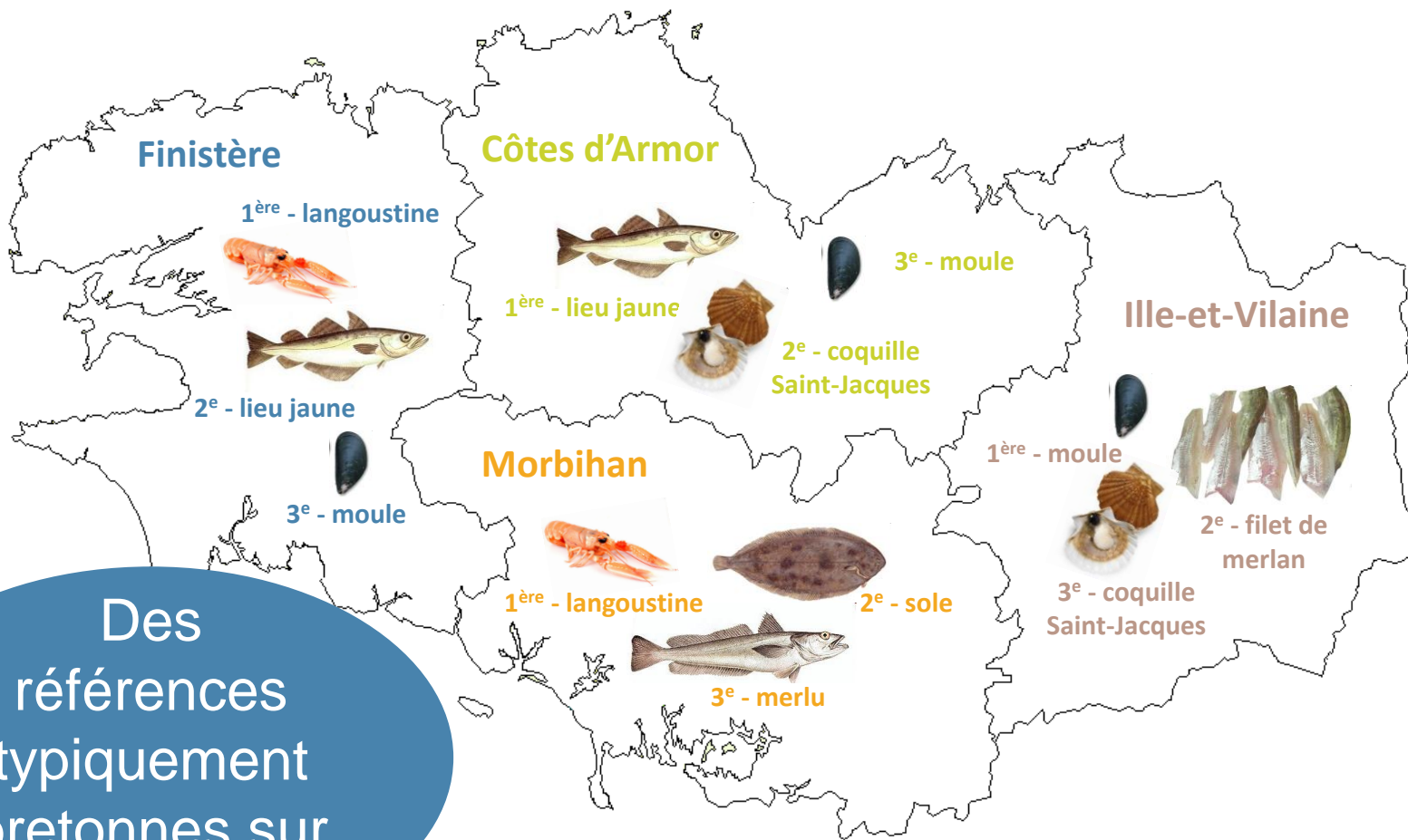
- ✓ très grand nombre d'espèces
- ✓ chaque saison a son « espèce phare »

Mais diversité et saisonnalité mal valorisées auprès des consommateurs

- ✓ En Bretagne
 - ✓ Une 50^{aine} de références sur les étals en moyenne (*y compris références d'import et d'élevage*)

Commerce de détail des produits de la mer en Bretagne

✓ Étals de détaillants indépendants



Des références typiquement bretonnes sur les étals

Source : Cogépêche, 2013

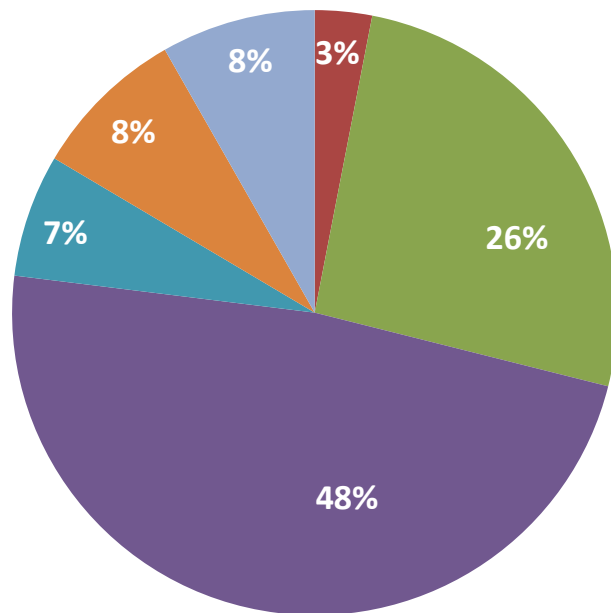
Commerce de détail des produits de la mer en Bretagne

✓ Étals de détaillants indépendants

85 % des références sont bretonnes

43 espèces différentes

Pêche, produits entiers principalement



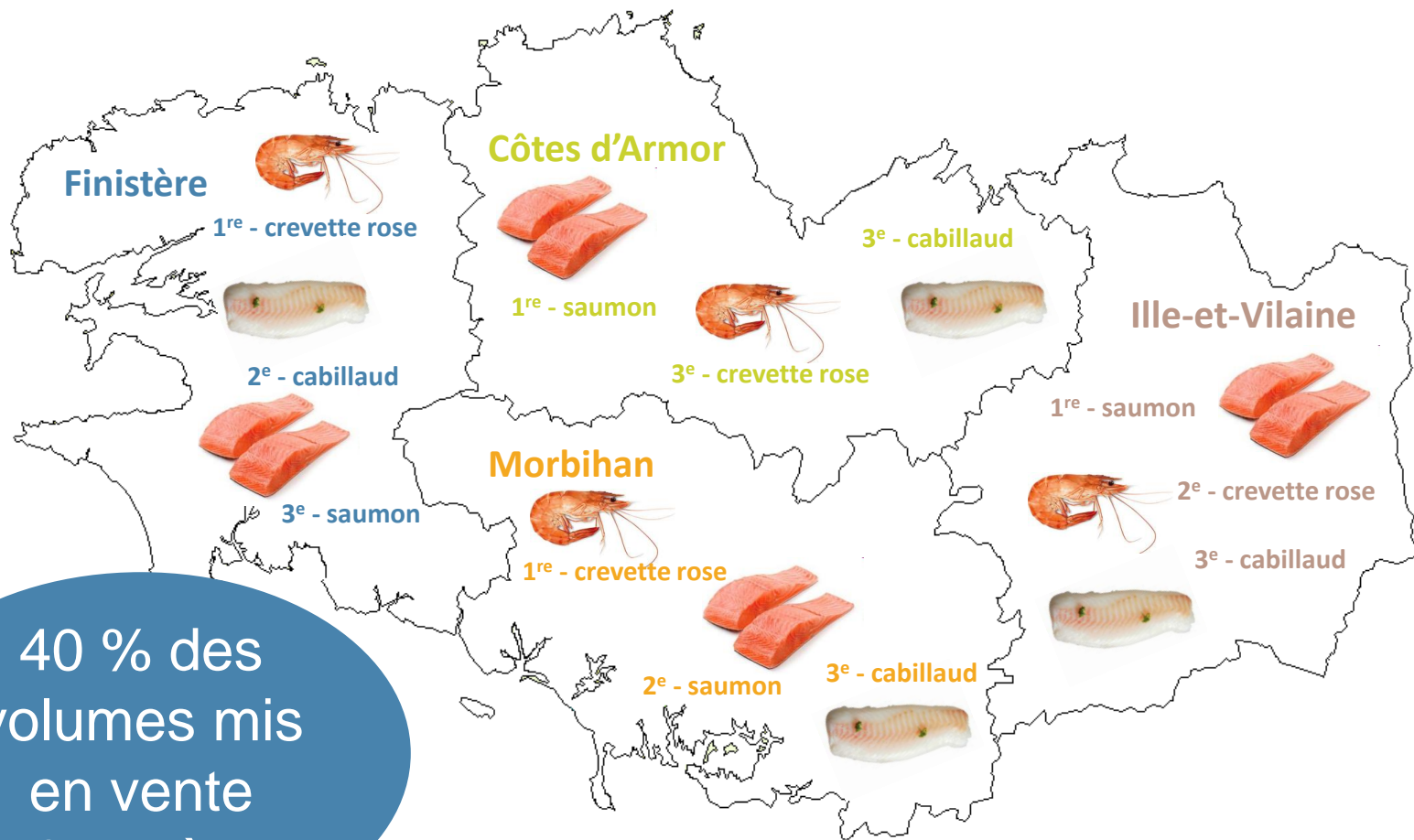
Sources d'approvisionnement des poissonniers détaillants bretons

- Centrales d'achats
- Grossistes
- Mareyeurs
- Halles à marée
- Pêcheurs
- Conchyliculteurs
- Import

Source : Cogépêche, 2013

Commerce de détail des produits de la mer en Bretagne

- ✓ Étals de rayon traditionnels de la grande distribution



40 % des volumes mis en vente = 3 espèces

... dont 2 espèces principalement d'élevage et importées

Source : Cogépêche, 2013



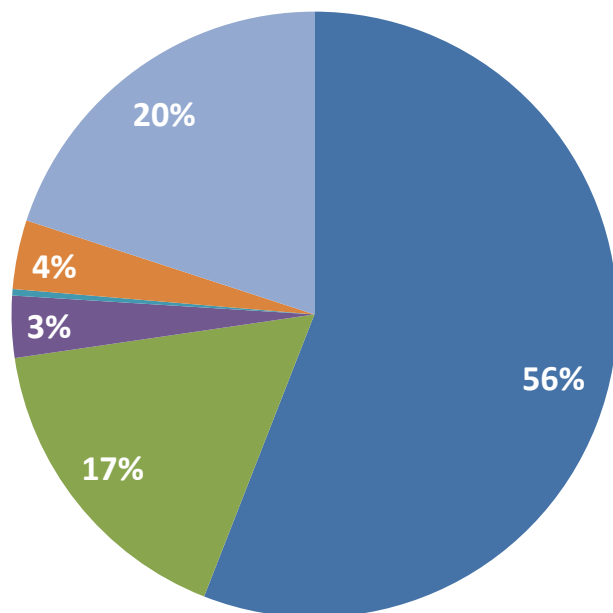
Commerce de détail des produits de la mer en Bretagne

✓ Étals de rayon traditionnels de la grande distribution

30 % des références sont bretonnes en GMS

56 espèces différentes

Mais beaucoup d'import et d'élevage



Sources d'approvisionnement des rayons marée de la grande distribution

- Centrales d'achats
- Grossistes
- Mareyeurs
- Halles à marée
- Pêcheurs
- Conchyliculteurs
- Import

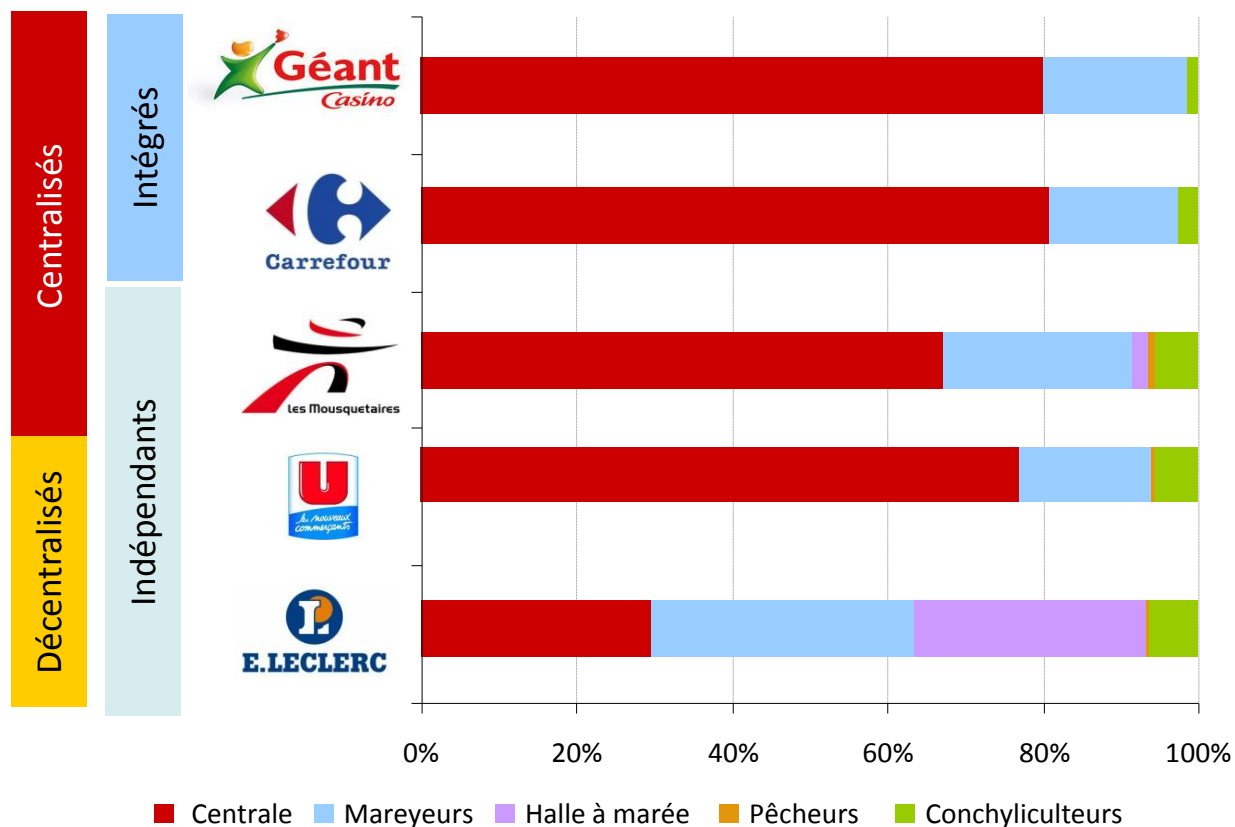
Source : Cogépêche, 2013

Commerce de détail des produits de la mer en Bretagne

- ✓ Étals de rayon traditionnels de la grande distribution
 - Des fonctionnements qui permettent à certaines enseignes de s'adapter à l'offre et à la demande locale
- **Degré de centralisation : gestion et l'approvisionnement des GMS**
 - GMS centralisées : achètent une grande partie voire la totalité de leurs produits à une centrale
 - GMS décentralisées : peuvent effectuer une part de leurs achats de façon plus directe
- **Degré d'intégration : référencement de l'étal des produits de la mer**
 - GMS intégrées : homogénéité de l'offre entre tous les magasins à partir d'une politique merchandising uniforme
 - GMS indépendantes : peuvent décider de la composition de tout l'étal sous réserve de rentabilité

Commerce de détail des produits de la mer en Bretagne

- ✓ États de rayon traditionnels de la grande distribution bretonne



Sources d'approvisionnement des rayons marée de GMS selon les enseignes

Source : Cogépêche, 2013



Existence de plusieurs « saisonnalités »

Plusieurs « saisonnalités » :

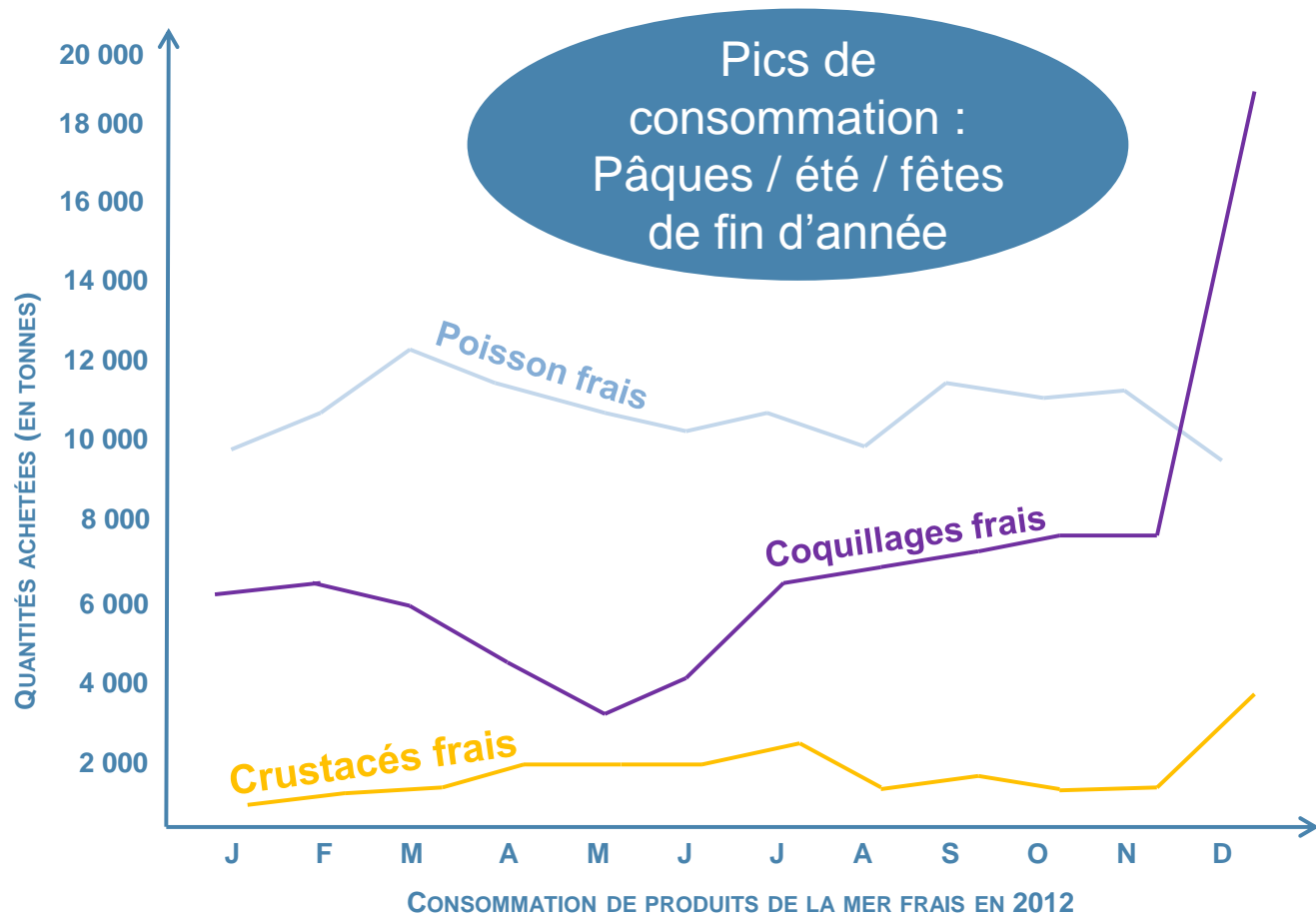
RESSOURCE / PRODUCTION

CONSOMMATION

- ✓ Souvent les saisonnalités de ressource et de production coïncident, mais pas toujours
 - Politiques de gestion par TAC, quotas, réglementations, gestion par les OP

- ✓ Problème de décalage entre les saisonnalités de production et de consommation

Saisonnalités de consommation des produits de la mer

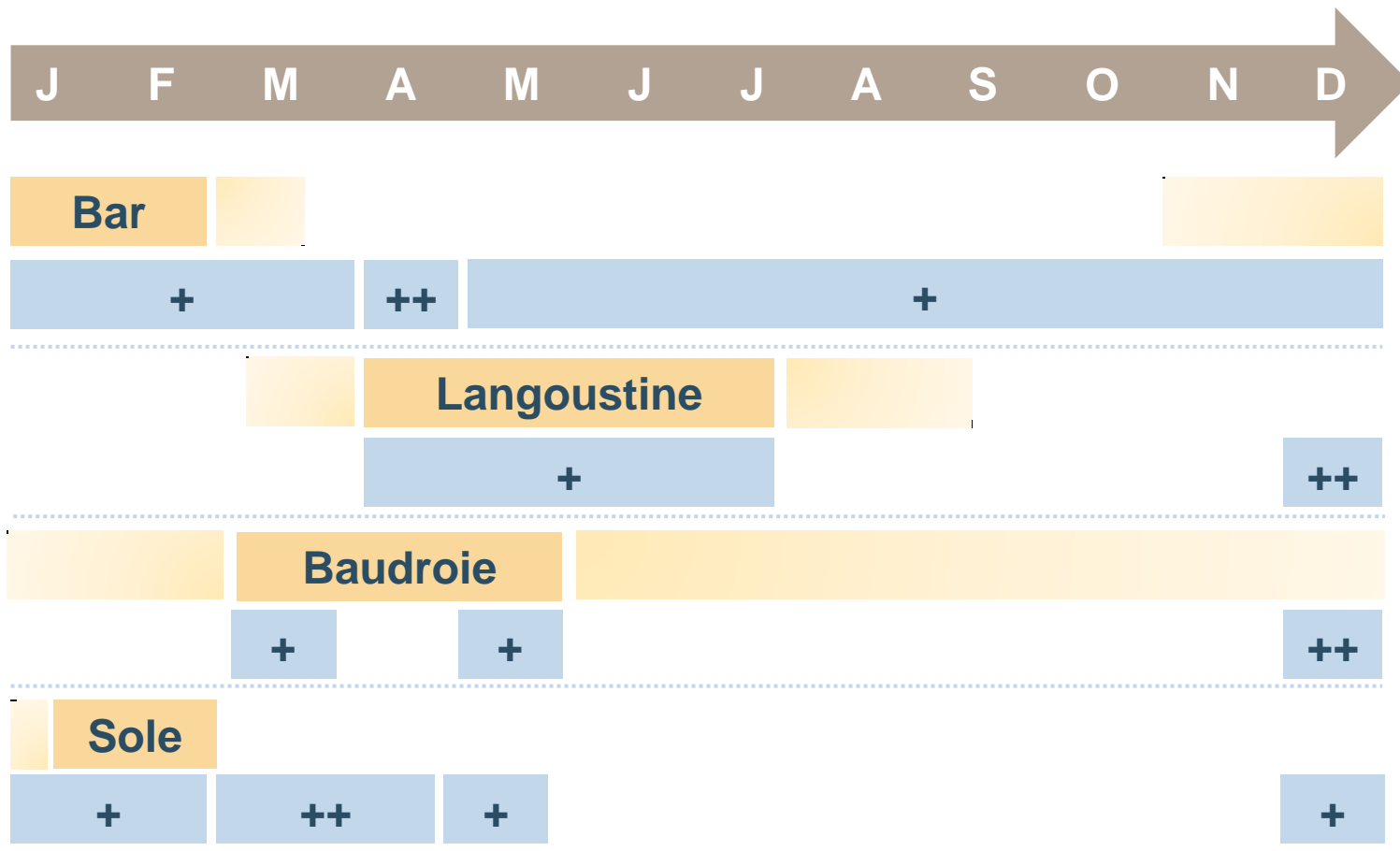


- ✓ Chaque groupe de produits est associé à une saison de consommation sans distinction d'espèces

Source : FranceAgriMer, 2012

Décalage de plusieurs « saisonnalités »

- ✓ Décalage pics de **Production** / pics de **Consommation**



Source : FranceAgriMer, 2012

Pistes de réflexion pour mieux valoriser la saisonnalité

- ✓ Éduquer le consommateur

- ✓ Pallier la perte de connaissances autour des produits
 - Modes de production
 - Saisons
 - Critères d'achat
 - Préparation

Exemples d'outils de valorisation de la saisonnalité

Dénomination	Période d'abondance	Principaux lieux de débarquement
Araignée	Novembre à Juin	Bretagne
Bar	Novembre à Mars	Façade atlantique de la Bretagne à l'Aquitaine ; Méditerranée
Barbue	Toute l'année	De Boulogne aux Sables d'Olonne
Baudroie (ou lotte)	Pic de Mars à Mai	Bretagne
Cabillaud	Pic de Mars à Mai	De Boulogne à la Bretagne
Calmar (ou encornet)	Janvier à Mars et Août à Décembre	De Boulogne à la Vendée
Cardine	Pic de Mars à Mai	Bretagne Sud
Chinchard	Février à Juin	De Boulogne à l'Aquitaine
Congre	Octobre à Avril	De Cherbourg à Marennes ; Sète
Coquille St Jacques	Octobre à Mai	Normandie et Bretagne
Dorade grise	Pic de Janvier à Mai	De Boulogne à St Nazaire
Dorade royale	Septembre à Novembre	Méditerranée ; Façade atlantique de la Bretagne à l'Aquitaine
Eglefin	Pic de Septembre à Mai	Boulogne et Bretagne
Grenadier	Pic de Mai à Novembre	Boulogne et Bretagne
Gronchin rouge	Septembre à Mai	De Boulogne à Brest
Hareng	Pic en Novembre et Décembre	De Boulogne à Fécamp
Langoustine glacée	Pic d'Avril à Août	Finistère sud
Langoustine vivante	Pic de Mars à Juillet	De la Bretagne Sud à l'Île de France



Information du consommateur



Exemples d'outils de valorisation de la saisonnalité

LISTE DES ESPÈCES RECOMMANDÉES PAR NOS PARTENAIRES

→ France

→ Espagne

→ Italie

NAUSICAA

Automne 2013 - - du 23 septembre au 22 décembre 2013

Liste Atlantique



Liste Bretagne

Liste Elevage

Liste Manche

Liste Méditerranée

Espèces débarquées dans les ports de Granville à Quiberon

Nom	Origine	Taille	Zones de pêche CIEM	Criées spécialisées	Label	Recette
Amande de mer <i>Glycymeris glycymeris</i>	Sauvage (4)	Taille minimale recommandée 6 cm (1)	Vlle à h/Vlla (3)	Granville/Erquy /Saint-Quay /Portrieux (2)		
Araignée de mer <i>Maja squinado</i>	Sauvage (4)	Taille minimale recommandée 16,5 cm (1) Taille minimale de capture 12 cm	Vlle à h/Vlla (3)	Saint-Malo/Loguivy /Roscoff/Brest (2)		

Information du consommateur



Exemples d'outils de valorisation de la saisonnalité

Comment valoriser la diversité et la saisonnalité des espèces bretonnes ?

The screenshot shows the Pavillon France website interface. At the top, there is a navigation menu with icons for 'LES CONSEILS PRATIQUES', 'LES IDÉES RECETTES', 'LES ESPÈCES', 'DE LA MER À LASSIETTE', 'QUI SOMMES NOUS?', and 'ESPACE ENFANT'. A search bar contains 'Mots clés' and a 'Identifiez-vous' button. Below the navigation, a date banner reads 'Aujourd'hui 15 Novembre 2013 Vous allez vous étonner !'. A main featured recipe is 'COTRIADE', described as 'Facile, Traditionnelles & Léger'. To the right, a text box titled 'EN OCTOBRE...' discusses autumn recipes. Below this, a section titled '- DE LA MER À LASSIETTE -' features a photo of a fishing boat and the text 'Suivez les aventures de nos pêcheurs !'. At the bottom, three smaller recipe cards are visible: 'DAURADE/DORADE' (labeled 'Poisson'), 'SAINT-JACQUES AUX...' (labeled 'Facile, Recettes Express...'), and another recipe with a fish icon.

Information du consommateur

✓ MAIS démarches actives de recherche d'informations du consommateur

Pistes de réflexion pour mieux valoriser la saisonnalité

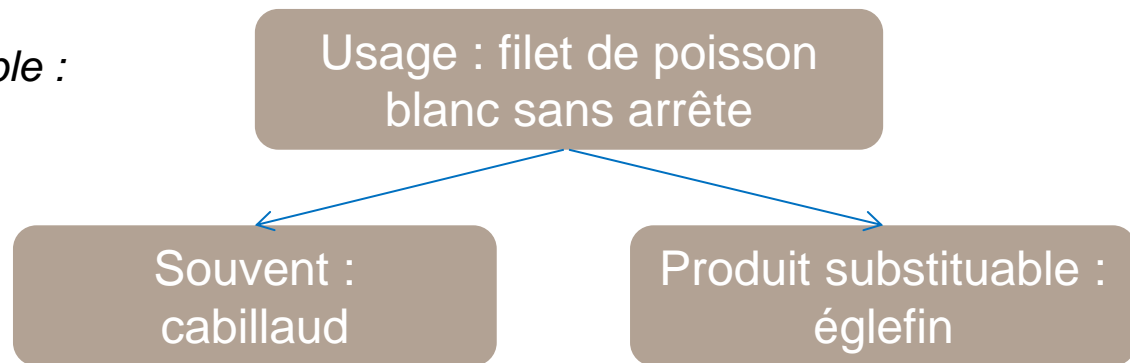
- ✓ Différencier les concepts de « saisonnalité » et de « rupture de produit »
 - Si la demande change, les stratégies des détaillants et autres opérateurs de la filière suivront
 - Habituer le consommateur au fait que les produits les plus disponibles sont ceux importés et ceux d'élevage ; les produits sauvages locaux connaissent des pics de production
 - Un étal est différent selon le moment de l'année, de la semaine et même du jour

Source : Cogépêche, 2013

Pistes de réflexion pour mieux valoriser la saisonnalité

- ✓ Fonctionner par unités de besoin
 - En période de « rupture » de certaines espèces, choisir des produits « substituables » en termes d'usage plutôt que les mêmes produits importés ou d'élevage

Exemple :



- ✓ Reconceptualisation : meilleure segmentation de l'offre

Source : Cogépêche, 2013

Les journées professionnelles de Rennes 1^{ère} édition

PROJET COGÉPÊCHE

Merci de votre attention



20.11.2013

Normapêche
bretagne

AGRO
CAMPUS
OUEST

pôle halieutique