

• Du bateau à l'assiette •  
**Comment mieux valoriser les  
produits de la mer bretons ?**

---

**Clôture de la journée**

*Isabelle LETELLIER, Normapêche Bretagne*

# Pourquoi Normapêche a porté le programme COGEPECHE

- ✓ Normapêche est une association de type interprofessionnelle qui a pour objectif central la valorisation des produits de la mer bretons et de Loire Atlantique. Cela passe par des actions de normalisation des critères marchands, l'amélioration des pratiques de traitement des captures à bord et à terre, la formation professionnelle et le développement de chartes qualité sous les marques « *Bretagne Qualité Mer* » et « *Poissons en Bretagne* ».
- ✓ *Et ça marche ! L'amélioration de la qualité et une meilleure qualification des produits payent !*
- ✓ Mais des difficultés rencontrées
  - ✓ Les volumes vendus sous marque,
  - ✓ Les moyens de communication,
  - ✓ **La persévérance des adhérents, la réticence à adhérer...**



- ✓ Dans un contexte de crise la tentation du repli sur soi est grande. Des priorités sont définies et les questions de marché peuvent apparaître secondaires quand se pose la question de préserver les flottilles, de se battre pour l'accès aux ressources, de résister aux attaques environnementalistes, etc...
- ✓ Tous ces défis sont pourtant intimement liés !
- ✓ L'essentiel de l'innovation est portée par les transformateurs (conserves, plats cuisinés, produits traiteurs).
- ✓ Même si le porte monnaie est le principal censeur des achats des ménages, les consommateurs sont sensibles aux produits capables d'apporter du service.



- ✓ Le secteur du frais peut évoluer vers plus de services, de valorisation, de conseils pour le consommateur.
- ✓ Bien sûr il y a les contraintes intrinsèques de cette filière si particulière :
  - ✓ La pêche est la dernière filière de chasse qui apporte un produit de grande consommation.
  - ✓ Le produit est fragile et la vitesse est la règle dès sa 1<sup>ère</sup> mise en marché. Avec toutes les contraintes de préparation et logistiques...
  - ✓ Les entreprises sont des TPE ce qui peut être à la fois une force et une faiblesse. Une force par la capacité, d'adaptation, de travail « à façon », ..., une faiblesse face à la GMS.



- ✓ Les forces
  - ✓ Les produits de la pêche sont dominants sur les étals (57%).
  - ✓ 95% des produits sur nos étals sont pêchés en « Atlantique Nord Est ».
  - ✓ La Bretagne bénéficie d'une image de marque positive,
  - ✓ La Bretagne est caractérisée par une grande diversité de production.
- ✓ Les faiblesses
  - ✓ Un défaut de confiance entre opérateurs... L'importance d'un lieu de débat, d'une interprofession...
  - ✓ Une résistance au(x) changement(s)...



## Quelles perspectives pour Normapêche et ses adhérents ?

- ✓ Ce programme par l'ensemble de ses résultats, mais aussi des échanges qu'il a généré entre professionnels, doit nous permettre de repenser notre politique qualité. Dans le contexte actuel, nos moyens ne seront pas décuplés, mais nous devons par les pistes ouvertes optimiser notre démarche.
-  Nous devons repenser les relations entre les adhérents, créer des synergies,
-  Nous devons revoir notre politique qualité pour quelle soit plus en phase avec les attentes des consommateurs, mais aussi avec les contraintes de chaque échelon dans la chaîne de commercialisation,
-  Nous devons mettre en place les modules de formation proposés pour nos adhérents,
-  Nous devons donner les moyens à nos adhérents de concevoir le positionnement des marques auprès de leurs clients pour apporter le maximum de visibilité aux consommateurs et apporter de la valeur ajoutée.

Merci aux partenaires et financeurs du programme  
COGÉPÊCHE, sans qui ce projet n'aurait pas pu aboutir



Merci aux professionnels de la filière qui ont accepté de  
participer aux enquêtes et aux différentes études

Merci à toute l'équipe Cogépêche du Pôle halieutique

*Dimitri FASQUEL, Marion FOURNIS, Laila HADOUNI, Quentin JOSSET,  
Lucile MESNILDREY, Adeline MOUSSADDYKINE, Ronan PACE,  
Claire QUINTON, Stéphane TETARD, Anne VIDIE*

# Rendez vous en **juin 2014** pour la seconde édition des journées professionnelles de Rennes

## • Pêche et tourisme • Quelles synergies à développer ?



# Les journées professionnelles de Rennes 1<sup>ère</sup> édition

PROJET COGÉPÊCHE

## Merci de votre attention



20.11.2013

Normapêche  
bretagne

AGRO  
CAMPUS  
OUEST

pôle halieutique